RESPONSABILIDADE SOCIAL

# POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DO CORINTHIANS

O Corinthians já nasceu com uma premissa: a Inclusão Social, pertence a todos desde a sua fundação, pertence a todas as raças, classes sociais, credos: enfim, pertence ao povo. Mais inclusivo impossível.

Historicamente o Corinthians demonstra pioneirismo inclusive quando falamos em ações sociais, pois as primeiras datam do início do século passado, quando doações eram realizadas para hospitais e orfanatos.

Cem anos depois algumas ações foram tomando corpo dentro e fora do Clube, como o Projeto Social Time do Povo e a Campanha de Sangue Corinthiano capitaneadas por torcedores e sócios, sempre com apoio do Corinthians.

Em 2012 formalmente a área de Responsabilidade Social foi criada com o objetivo de acolher as ações citadas e desenvolver outras que melhor estruturassem as atividades de responsabilidade social do Timão.

Nossos compromissos são com desenvolvimento humano, a cidadania, a inclusão social, a educação, com especial atenção ao trabalho com crianças e adolescentes com base no Estatuto da Criança e Adolescentes da ONU e no ECA.

Entendemos que a paixão pelo Corinthians está para além do Futebol, pode mover e inspirar nosso bando de loucos a objetivos muito maiores. Assim como também associar nossa marca a outras também socialmente responsáveis unindo forças pode sem benéfico para todos e juntos conseguirmos transformar vidas.

Não queremos aqui, ser assistencialistas, embora entendamos que existem momentos emergenciais onde a primeira providencia deve ser atender necessidade mais premente que na maioria das vezes é alimentação, mas o plano é ter um projeto de responsabilidade, de retorno social e de desenvolvimento continuo, onde o desenvolvimento social e a cidadania estejam sempre no centro da questão.

Outro objetivo é Respeitar e valorizar as diversidades sociais e culturais e as diferenças individuais, e combater todas as formas de discriminação, dispensando a todas as pessoas um tratamento equânime e sem preconceitos de origem social, cultural e étnica ou relativos a gênero, idade, religião, opinião política, orientação sexual, condição física, psíquica e mental e qualquer outra base ilegítima de discriminação.

**Política de Responsabilidade Social**

**Sport Club Corinthians Paulista**

**Sumário**


1. Objetivo
2. Referências
3. Diretrizes
4. Modelo de Trabalho
5. Projetos fixos
6. Marketing Social
7. Parcerias
8. Relacionamento com o Entorno
9. Operacionalização

9.1 Cadastramento de Voluntários;

9.2 Atendimento e destinação de casos

9.3 Casos individuais;

9.4 Cadastramentos de Comunidades

## 1. Objetivo

O principal objetivo do documento é nortear todas as ações, projetos, programas e propostas do Departamento de Responsabilidade Social do Sport Clube Corinthians Paulista.

Isso posto, o Departamento de Responsabilidade Social tem o objetivo principal de manter a premissa de Inclusão Social que o Sport Club Corinthians Paulista tem desde a sua fundação: o de ser o Time do Povo e ao Povo Pertencer.

## 2. Referências

Pesquisamos algumas políticas nacionais e internacionais, nas quais nos orientamos, porém não nos restringimos apenas a elas, pois nosso passado de lutas e glórias também nos serve como referência para nossas diretrizes do presente:

2.1 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS, Do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento;

2.2 PNUD – Pacto Global da Organização das Nações Unidas

2.3 Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da Organizações das Nações Unidas;

2.4 Estatuto da Criança e do Adolescente – ONU

2.5 ECA

## 3. Diretrizes

1. Manter a premissa histórica do Corinthians – ser o Time do Povo, o time de todos, incluindo, respeitando as diferenças, a diversidade, e lutando contra todas as formas de discriminação;
2. Estimular a solidariedade entre os Corinthianos;
3. Estimular a Preservação do Meio Ambiente e a Sustentabilidade;

4. Estimular a prática do esporte como ferramenta para recuperar e estabelecer inclusão social e a cidadania;
5. Criar e apoiar iniciativas sérias de organizações reconhecidas na área de educação;
6. Apoiar Causas Sociais que se alinhem às nossas premissas históricas e aos interesses públicos;
7. Desenvolver relações construtivas com as comunidades do entorno das suas principais edificações;

## 4. Modelo de Trabalho

O modelo de trabalho é baseado na educação, nos princípios da inclusão e diversidade. Portanto, é função prioritária do Sport Club Corinthians Paulista contribuir para o avanço da educação, de preferência utilizando o esporte como porta de entrada.

Para além disso, existem outras causas, de interesse público, pelas quais o Clube precisa se engajar, nas áreas de saúde, preservação do meio ambiente, inclusão e igualdade social.

## 5. Projetos Fixos

5.1 Projeto Social Time do Povo:

Atividade de lazer, cultura e acolhimento, onde o clube recebe pessoas em vulnerabilidade social, preferencialmente crianças entre 6 e 12 anos**.** Há exceções principalmente quando atendemos pessoas com deficiência.

<u>O atendimento é feito apenas via ONGS/ Escolas cadastradas em nosso banco de dados, que prestem serviços a crianças em situação de vulnerabilidade social</u>

**Ações**

Jogo – Feminino/ Masculino

Tour Neo Química Arena:

Visita monitorada Parque São Jorge

## 5.2 Outubro Rosa

Desde 2015, numa iniciativa pioneira entre os Clubes de Futebol, o Corinthians, participa ativamente do movimento mundial chamado Outubro Rosa, levantando a bandeira sobre a importância da prevenção e do tratamento precoce do Câncer de Mama.

Nesses 8 anos de Campanha, foi montado no Estacionamento da Arena Corinthians um ponto de atendimento com estrutura básica necessária para a realização dos exames de mamografia e ultrassonografia, onde foram atendidas a quase 7 mil mulheres.

Sempre em parceria com a Secretaria Estadual da Saúde e também com o apoio do Hospital Santa Marcelina.

## 5.3 Arrecadação de Alimentos

Em fases decisivas de campeonatos importantes, o Clube abre as portas do treino, atraindo a fiel torcida para incentivar o time e incentivando a doação de alimentos.

Essa é uma prática antiga, iniciada nos jogos de Futsal no Ginásio Wlamir Marques, e que foi levada também à Neo Química Arena com grande sucesso.

## 5.4 Campanha de Sangue Corinthiano

Criada há 15 anos, por iniciativa de um grupo de torcedores corinthianos e desde então abraçada pelo Clube a Campanha de Sangue Corinthiano promove 3 edições regulares anualmente, que incentiva a torcida a fazer da doação de Sangue um ato regular.

Nos últimos anos tem transformado a Neo Química Arena em um grande centro de doação, e além de sangue, muitas vezes plaquetas e medula também foram doadas e cadastradas para posterior doação.

Além das edições na cidade de São Paulo, outras cidades e estados também participam, realizando uma grande corrente solidária de Sangue Corinthiano que salva vidas pelo Brasil inteiros.

## 6. Marketing Social

Comemorativas de dias especiais, inicialmente com os recursos com os quais já contamos (direcionando as experiências para o público especifico a que a data se refere).

- Fevereiro Laranja – Alerta Leucemia
- Dia Internacional da Sindrome de Down
- Mês da Conscientização do Autismo
- Dia Internacional da Adoção
- Dia Internacional da Criança Desaparecida
- Dia do Doador de Sangue
- Dia do Refugio
- Dia do Voluntariado
- Dia da Esclerose Multipla
- Setembro Amarelo
- Dia da Doação de Órgãos
- Outubro Rosa
- Novembro Azul
- Dia da Favela

## 7. Parcerias

Construir parcerias saudáveis, respeitosas e transparentes, onde o objetivo comum seja sempre o atendimento as necessidades da sociedade, seja representada por ONG ou Comunidade.

A pareceria precisa estar formalizada através e-mails ou contratos (dependendo dos valores e situações envolvidas) com a descrição de todos dos direitos e deveres de ambos os parceiros.

## 8. Relacionamento com o Entorno

Sempre que possível, e dentro de suas capacidades, o Clube vai atender e as realizar parcerias para atendimento e estreitamento das relações com o seu entorno, com a

finalidade de desenvolver as Comunidades/ONGs da vizinhança, desde que devidamente cadastradas em seu sistema de Responsabilidade Social

## 9. Operacionalização

9.1 Cadastramentos de Voluntários

A base para o trabalho voluntário é a empatia. Mais que oferecer ajuda, é preciso se colocar no lugar do outro, ser solidário. Ser voluntário não é ser superior a ninguém, ao contrário**.**

### 9.1.1 Sobre o Voluntário

O **voluntário** é o sempre o sócio regularmente inscrito e adimplente com as mensalidades do clube, tanto quanto seus dependentes, sempre maiores de 18 anos.

Link: https://www.corinthians.com.br/clube/responsabilidade-social/cadastro-de-voluntarios

### 9.1.2.Sobre as atividades:

São ações voltadas para pessoas em situação de vulnerabilidade social, ou causas específicas como câncer de mama, doação de sangue, arrecadação de alimentos dentre outras tantas que o Clube abraça.

### 9.1.3 Sobre o Canal de Comunicação:

Todas as informações sobre as ações são passadas via grupo de WhatsApp do voluntariado, quando as pessoas interessadas se candidatam a participar, e vão se revezando em cada evento.

### 9.1.4 Sobre Prazos para Convite para as Ações:

Toda a segunda feira será passada a programação semanal

### 9.1.5 Sobre as participações

Para haver uma melhor rotatividade entre os voluntários, a partir de agora, para participar de uma atividade de jogo, haverá necessidade da participação em outras 3 outras atividades (arrecadação de alimentos, sangue corinthiano, visitas na NQA ou PSJ)

9.1.6 Conduta do Voluntário

São Condutas Esperadas do Voluntário:

- Respeitar a vida privada e a dignidade da pessoa;
- Respeitar convicções ideológicas, religiosas e culturais;
- Guardar sigilo sobre assuntos confidenciais (principalmente em se tratando de crianças sob tutela do Judicial) e outras situações;

Importante: Solicitamos que não sejam tiradas fotos com as crianças durantes as ações. A autorização de uso de imagem normalmente é cedida pelos pais/responsáveis apenas ao Clube.

9.2 Atendimento e Destinação de Casos

Através do canais de comunicação, diariamente muitos casos são encaminhados ao departamento de forma que é muito difícil fazer o atendimento individualizado. Casos como o de atendimento de PCDs, pessoas do espectro TEA, ou mesmo sonho em conhecer atletas são encaminhados aos departamentos que são competentes para o atendimento como Fiel Torcedor, sala TEA, dentre outros.

9.3 Cadastramento de Ongs/ Comunidades

Quando o atendimento é em grupo, através de ONGs/ Comunidades, é necessário que a ONG/ Comunidade esteja devidamente cadastrada em nosso sistema de Responsabilidade Social, no seguinte link https://www.corinthians.com.br/responsabilidade-social/cadastro-de-instituicoes